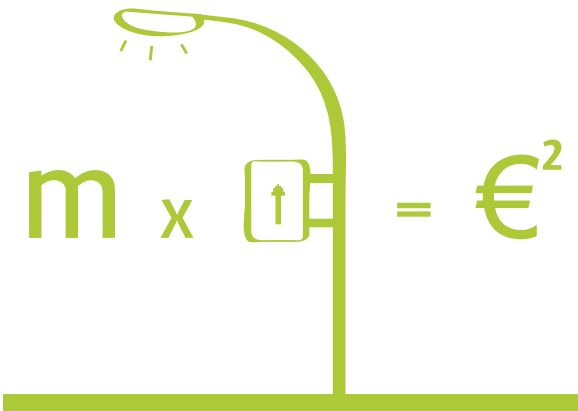
mediateam
STADTSERVICE

Laternenmasten

- verdienen Geld ✓
- sparen Verwaltung ✓
- fördern Kultur ✓
- halten die Stadt sauber ✓

Eine Erfolgsformel für
Kommunen und Stadtwerke



Laternenmasten können Geld verdienen!

Lassen Sie Ihre Laternenmasten arbeiten!

Das Potential liegt vor Ihrer Tür.

Was macht Ihre Beleuchtung tagsüber?
Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, dass Ihre Straßenbeleuchtung auch Einnahmen erzielen kann?

Zwei Fliegen mit einer Klappe.

Ob **wechselnde Veranstaltungsplakatierung** oder **dauerhafte Werbehinweise**, unsere Plakatrahmen bringen doppelten Nutzen und erwirtschaften so für Sie ansehnliche Mieterlöse.

Und so geht's.

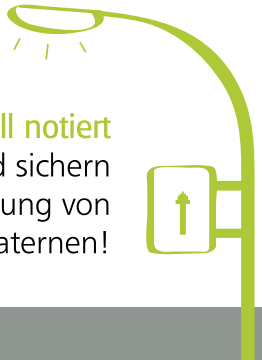
1. Wir vermarkten Ihre Laternenmasten.
2. Dafür erhalten Sie von uns Mieteinnahmen.
3. Alle sind zufrieden – Stadtväter, Bürger und Geschäftsleute.
   Und die Stadtkasse freut's.

Gut vorbereitet auf neue Leuchtmittel?

Betrieb und Unterhalt, Umrüstung auf energieeffizientere Leuchtmittel – Straßenbeleuchtung kostet Geld. Auch wenn sich die neuen Leuchten auf lange Sicht durch die Energiekosteneinsparung amortisieren, wird der Etat auf einen Schlag belastet. Bis zum Jahr 2016 verschwinden viele Leuchtmittel vom Markt und bringen Städte und Kommunen in Zugzwang.

Energiekosten auffangen.

Beispiel Lüdenscheid: Die Stadt hat mit den in 2010 erwirtschafteten Erlösen ihre Energiekosten für etwa 300 Straßenlaternen decken können und erwartet für die kommenden Jahre steigende Umsätze, die ohne dieses Konzept nicht möglich wären.



Schnell notiert

Die Einnahmen für 1 Schild sichern die Stromversorgung von bis zu 4 Laternen!

Ihr Stadtbild: Ordentlich und sauber

Wir kümmern uns um Schilder und Masten und halten Ordnung.
Damit wird nicht mehr kreuz und quer durch die Stadt plakatiert, sondern die Werbung hängt nur noch an Laternenmasten, die vorher mit der Stadt abgestimmt worden sind.

Ergebnis: Weniger Werbung im Stadtbild. Diese dafür ordentlich und an dafür vorgesehenen Stellen.

Unrechtmäßge Plakatierungen fallen sofort ins Auge, denn nur wenn Werbung in Plakatrahmenschildern steckt, ist sie genehmigt.

Wir lieben klare Verhältnisse.
Wird „wild" plakatiert, handeln wir sofort und effektiv, um sicherzustellen, dass Ihr Stadtbild sauber und ordentlich bleibt.

Entlasten Sie Ihre Verwaltung!

In vielen Städten nehmen Werbeaushänge im öffentlichen Straßenraum die Verwaltung stark in Anspruch, denn die Genehmigung und Kontrolle von Aushängen für Kultur- und Veranstaltungswerbung machen Arbeit und kosten damit die Behörden viel Zeit. Betriebswirtschaftlich ist dies für die Städte ein Minusgeschäft, denn für eine Sondernutzungserlaubnis werden zumeist weniger als 100 Euro berechnet.

Die Vermarktung von Laternenmasten spart Aufwand.

Wir wickeln alles rund um die Werbeaushänge ab. Sie sparen Zeit, Mühe und Kosten, da Sie sich nicht mehr mit Veranstaltern auseinandersetzen müssen, um unerlaubte, überzählige oder vergessene Werbeaushänge zu entfernen.

Wussten Sie, dass der Aufwand für Genehmigungen und vor allem Beseitigung von Wildwerbung selbst in Städten mit 50.000 Einwohnern oft mindestens einer 1/3 Planstelle entspricht?

Ordentlich entlastet

Ein Gesamtkonzept für die Vermarktung Ihrer Laternenmasten sorgt für Ordnung und spielt Geld in die Stadtkasse

Schluss mit Wildplakatierung

Kulturwerbung im rechten Licht

Kulturwerbung verdient Aufmerksamkeit!

Mit unseren hochwertigen Plakatrahmen erhält die Kultur- und Veranstaltungswerbung in Ihrer Stadt den richtigen Rahmen.
Gepflegt, ansprechend und wirkungsvoll.

Freiheit für Kultur.

Kulturelle und gemeinnützige Einrichtungen der Kommune werben mietfrei. Private Anbieter zahlen eine geringe Aushanggebühr.
Für professionelle Veranstalter gelten die marktüblichen Preise.

Fördern Sie die Kultur in Ihrer Stadt!

Der Stadt und ihren Kulturträgern wird jederzeit eine zu vereinbarende Anzahl Plakatrahmen zur Bestückung mit Kultur- und Veranstaltungswerbung mietfrei vorgehalten.

Unsere Leistungen im Detail

- Anbringung und Vermarktung von Plakatrahmenschildern im DIN-A1-Format an Laternenmasten.
- Die Stadt erhält ein vertraglich vereinbartes Entgelt je Schild.
- Als Durchschnittswert kann je 50.000 Einwohner ein Bestand von etwa 150 bis 200 Schildern kalkuliert werden. Bei einer durchschnittlichen Zahlung von 150 Euro je Schild errechnet sich eine Jahrespacht von 20.000 bis 30.000 Euro je 50.000 Einwohner. Diese Werte sind seriös kalkuliert. Je nach Wirtschafts- und Kaufkraft in der Region werden erheblich höhere Beträge erwirtschaftet.
- Kontrolle der Laternenmasten auf unzulässige Werbemaßnahmen.
- Jährliche Abrechnungen, auch in Form von überprüf- und selektierbaren Daten dateien (Excel), Rechenschaftsbericht über die wesentlichen Vorkommnisse.
- Schaffung eines Arbeitsplatzes durch Anstellung eines Mitarbeiters vor Ort.
- Umfangreiche Haftpflichtversicherung.

Ihr Mehrwert

- Erlöse
- Ordnung
- Kulturförderung

Mietfreie Kulturwerbung

Plakatrahmen zum Verlieben

Unsere Plakatrahmenschilder lassen sich sehen und beleben Wirtschaft und Kultur. Die genialen Plakatrahmen ermöglichen den wechselnden Aushang von Werbeplakaten im DIN-A1-Format, aber auch die Präsentation von dauerhafter Hinweiswerbung für Geschäfte, Restaurants und ortsansässige Betriebe.

Die Plakatrahmenschilder werden mit einer Edelstahlband-Patentbefestigung sicher an den Laternenmasten angebracht.

Komplett aus Aluminium und hochwertig pulverbeschichtet, sind die Leichtgewichte nur 2.200 Gramm schwer, dabei extrem verwindungssteif, völlig unempfindlich gegen Korrosion und sehen auch nach vielen Jahren immer noch chic aus.

Hochwertige, sichere Plakatrahmen

Dienstleister aus Überzeugung

mediateam Stadtservice steht für

- überdurchschnittliche Mieteinnahmen ✓
- Erfahrung und Know-how ✓
- persönliche Betreuung ✓
- ein nettes Team und feste Ansprechpartner ✓
- kurze Wege und reibungslose Abläufe ✓

mediateam Stadtservice entwickelt renditestarke Werbeangebote und Dienstleistungen im Bereich Stadtservice. Der Leitspruch „Laternenmasten können Geld verdienen" bringt das Kerngeschäft auf den Punkt.

Mit der Vermarktung von Werbung an Laternenmasten sichert mediateam Stadtservice für Städte über 50.000 Einwohner dauerhaft beachtliche Mieterlöse. Zudem schafft das Unternehmen erhebliche Mehrwerte durch Ordnung und Kulturförderung.

mediateam Stadtservice ist Dienstleister aus Überzeugung und ein zuverlässiger Partner mit Leidenschaft für Marketing und Städtewohl.
Erwarten Sie absolut reibungslose Abläufe, Sachverstand und Herz.

Sie planen eine Ausschreibung?

Bitte denken Sie daran, Ihre Laternenmasten in einem separaten Los auszuschreiben, denn in einer General-Werbekonzession kommen Sie immer zu kurz.
Wenn Sie höchste Renditen erwirtschaften wollen, vertrauen Sie auf uns als spezialisierten Dienstleister. So können Sie sicher sein, Ihre Laternenmastenwerbung in die bestmöglichen Hände zu geben.

Und jetzt?

Jede Stadt ist anders. Weil wir das wissen, entwickeln wir die beste Lösung für Ihre Stadt immer individuell und im persönlichen Gespräch.
Bitte rufen Sie uns an und lassen Sie uns miteinander reden.
Wir kommen gern zu Ihnen und präsentieren, wie Sie mit Ihren Laternenmasten Gewinn erzielen.

mediateam Stadtservice GmbH
Ihre Ansprechpartner:
Frau Margit Marose
Herr Heinz-Achim Schulte

10715 Berlin, Bundesallee 56
Tel.: 030 / 850 777 600
Fax: 030 / 850 777 606

post@mediateam-stadtservice.de
www.mediateam-stadtservice.de

Die richtigen Leute zum Reden

Gestaltung: medienzauber.de